



1. 그래픽 디자인은 사진, 일러스트레이션, 타이포그래피, 레이아웃 등의 요소가 종합되어 하나의 □□□ □□으로 이루어지며, 이를 통해 인간과 인간, 인간과 사회, 인간과 자연에 대한 다양한 □□를 전달하게 된다.
2. 그래픽 디자인은 커뮤니케이션을 위한 시각 정보 디자인 분야이므로 시각 디자인의 영역에 속한다. 그래픽 디자인의 범위는 □□ 매체, □□ 매체, □□ 및 □□ 매체로 구분할 수 있다.
3. 타이포그래피는 활자를 통하여 정보를 전달하는 것으로 서체, 글자 크기, 자간, 행간, 단락, 마진, 그리드 등의 적절한 조화를 통해 □□ □□ 매체를 만들어 내며 □□□과 □□□이 중요하다.
4. □□□□□는 CI(Corporate identity)라고 통용되며, 개인, 단체, 기업의 정체성을 바르게 세우고 여러 형태의 □□□를 통합하며 체계를 □□□ 있게 유지하게 한다.
5. 포장 디자인은 □□ □□을 증가시키며, 상품을 안전하게 □□하고 □□할 수 있는 □□ 디자인으로 상품의 내용, 정보를 명확하게 하여 소비자가 그 상품을 구매하도록 유도하는 역할을 한다.
6. □□디자인은 □□□□, 아이덴티티 계획, 공간 □□ 계획이 실내외에 설치되어 시각적으로 편리하고, 쉽게 정보를 인지하도록 한다.
7. 북 디자인은 □□□와 □□□, 그리고 콘텐츠의 배열을 적절하게 하여 독자의 호기심과 흥미를 끌도록 책을 디자인하는 것을 말한다.
8. □□ 디자인은 개인, 기업, 단체가 상품 및 서비스, 이념, 정책, 목적을 성취하기 위한 정보 활동의 하나로 인쇄 광고, 영상, 라디오 CM 등 모든 매체의 광고를 디자인하는 작업이다.

1. 시각적 표현, 정보 2. 인쇄, 영상, 환경 및 입체 3. 정보 전달, 기록성, 판독성 4. 아이덴티티, 이미지, 일관성
5. 구매 의욕, 보호, 운반, 입체 6. 환경, 픽토그램, 색채 7. 텍스트, 이미지 8. 광고

[해답]